



RAPORT EWALUACYJNY - WERSJA PUBLICZNA

Ankieta POST

"Motywacja i komunikacja"

Podsumowanie użyteczności treści i doświadczeń uczestników

Data warsztatu	2 września 2026 r., godz. 12:00-15:00
Miejsce	Centrum Świt, Sala Morska
Prowadząca	mgr Natalia Żylińska - pedagożka i psycholożka, specjalistka Centrum Poradnictwa Pro Civium
Liczba ankiet POST	13 odpowiedzi uwzględnionych w analizie
Porównanie grupowe	PRE: 19 unikalnych ankiet; POST: 13 ankiet
Opracowanie	Stowarzyszenie Inicjatywa Obywatelska Pro Civium

Analiza automatyczna i niezależna, oparta na algorytmach systemu OpenAI. Raport nie zawiera danych osobowych respondentów.

1. Podsumowanie wyników

NAJWAŻNIEJSZY WNIOSEK

Większość respondentów dostrzegła możliwość zastosowania poznanych treści w pracy. Szczególnie wysoko ceniono wymianę doświadczeń, rozmowę z innymi uczestnikami oraz prosty i zrozumiały sposób przekazywania informacji.

13	69,2%	76,9%	3,62/5
ankiet POST	deklaruje możliwość zastosowania treści	pozytywnych odpowiedzi w pytaniu otwartym	techniki komunikacji - średnia POST

1.1. Co uczestnicy uznali za wartość

Wymiana doświadczeń

Rozmowa, dzielenie się spostrzeżeniami i możliwość odniesienia treści do doświadczeń innych osób.

Przystępność treści

Prosty, zrozumiały język i przekazywanie informacji bez nadmiernie akademickiej formy.

Zastosowanie w pracy

Dziewięć z trzynastu osób wskazało odpowiedź 'raczej tak' lub 'zdecydowanie tak'.

DODATKOWY WSKAŹNIK

Pytanie o wiedzę i przydatność informacji w skali 1-6 uzyskało średnią 4,80/6. Odpowiedziało na nie pięć osób, ponieważ zostało udostępnione w późniejszej części zbierania danych; wynik ma więc charakter uzupełniający.

2. Zakres i sposób analizy

Analiza obejmuje odpowiedzi przesłane po warsztacie 2 września 2026 r. Wyniki ilościowe przedstawiono za pomocą średnich, rozkładów odpowiedzi i udziałów procentowych. Odpowiedzi otwarte poddano analizie tematycznej bez ujawniania adresów e-mail ani identyfikatorów technicznych.

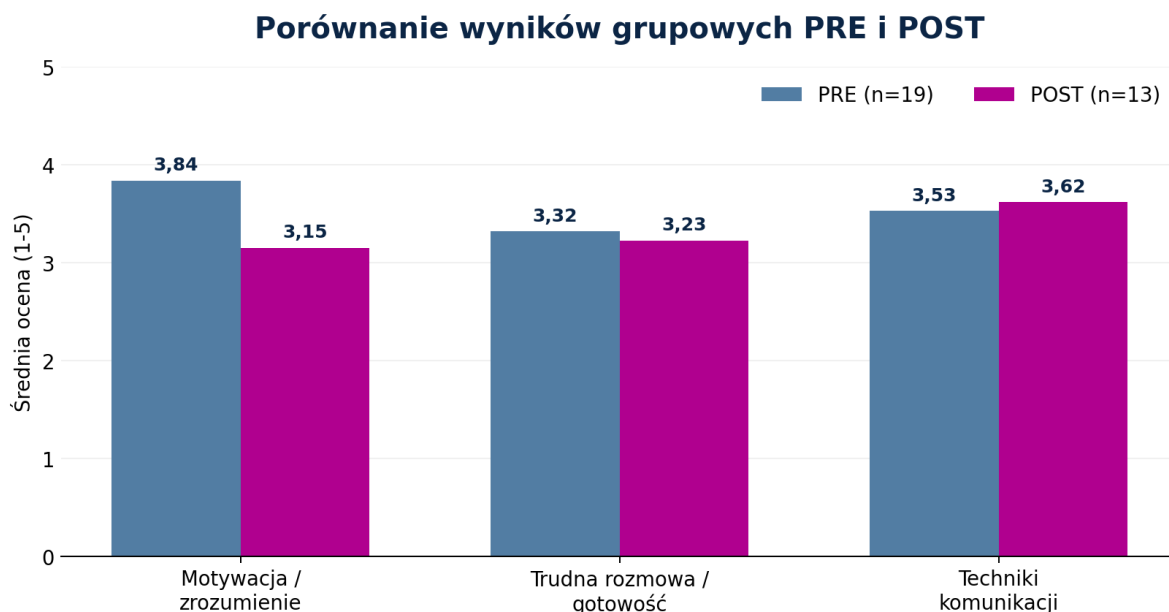
Surowe wpisy POST z dnia warsztatu	14
Wpis techniczny wyłączony z analizy	1
Ostateczna próba POST	13 ankiet
Próba PRE do zestawienia grupowego	19 unikalnych ankiet
Pytanie dodatkowe w skali 1-6	5 odpowiedzi - wskaźnik uzupełniający

Zestawienie PRE i POST ma charakter grupowy. Próby mają różną liczebność i nie zostały połączone wspólnym anonimowym kodem. W obszarze motywacji pytania PRE i POST mierzyły różne aspekty, dlatego wynik jest prezentowany opisowo i nie stanowi bezpośredniego pomiaru zmiany indywidualnej.

2.1. Obszary objęte ewaluacją

Motywacja i rozumienie	Samoocena dotycząca motywacji oraz rozumienia jej mechanizmów.
Trudna rozmowa	Gotowość do podjęcia rozmowy w sytuacji wymagającej lub obciążającej.
Techniki komunikacji	Znajomość i możliwość zastosowania sposobów komunikowania się.
Użyteczność treści	Deklarowana możliwość wykorzystania poznanych sposobów w pracy.

3. Grupowe zestawienie wyników PRE i POST



Wykres 1. Grupowe zestawienie średnich PRE (n=19) i POST (n=13).

Obszar	PRE	POST	Różnica	Oceny 4-5 PRE	Oceny 4-5 POST
Motywacja / zrozumienie*	3,84	3,15	-0,69	68,4%	38,5%
Trudna rozmowa / gotowość	3,32	3,23	-0,09	36,8%	46,2%
Techniki komunikacji	3,53	3,62	+0,09	52,6%	46,2%

* Pytania dotyczące motywacji nie były identyczne semantycznie, dlatego różnicy nie należy interpretować jako bezpośredniego spadku kompetencji.

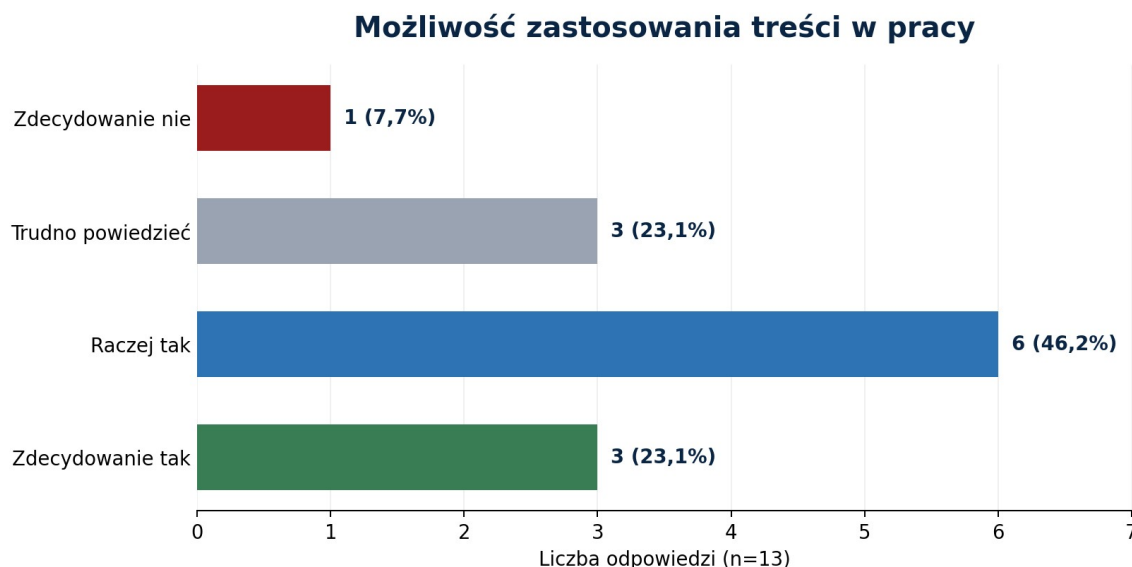
3.1. Najważniejsze obserwacje

Techniki komunikacji. Średnia wzrosła z 3,53 do 3,62. W POST nie odnotowano ocen 1 ani 2, co oznacza ograniczenie najniższych samoocen w tym obszarze.

Gotowość do trudnej rozmowy. Średnia pozostała zbliżona, natomiast udział ocen 4-5 wzrósł z 36,8% do 46,2%.

Motywacja i jej mechanizmy. Ze względu na różne brzmienie pytań wynik opisuje dwa odrębne aspekty i nie służy do bezpośredniego wnioskowania o zmianie.

4. Praktyczna użyteczność treści



Wykres 2. Deklarowana możliwość zastosowania poznanych sposobów w pracy (n=13).

UŻYTECZNOŚĆ W PRAKTYCE

Dziewięć osób, czyli 69,2% grupy, odpowiedziało 'raczej tak' lub 'zdecydowanie tak'. Trzy osoby nie potrafiły jeszcze jednoznacznie ocenić możliwości zastosowania treści.

4.1. Tematy wskazywane w odpowiedziach otwartych

Temat	Co docenili uczestnicy	Wskazania
Wymiana doświadczeń	Rozmowa z innymi uczestnikami, dzielenie się doświadczeniami i spostrzeżeniami.	5 (38,5%)
Treści i sposób przekazu	Prosty język, sposoby dotyczące motywacji, przypomnienie o sensie i wartościach oraz ogólna przydatność całości.	5 (38,5%)

Łącznie dziesięć z trzynastu odpowiedzi na pytanie o najbardziej użyteczny element zawierało pozytywną, merytoryczną informację.

5. Podsumowanie publiczne

OCENA REZULTATÓW

Warsztat został odebrany jako użyteczny przez większość respondentów. Szczególną wartością była możliwość rozmowy, wymiany doświadczeń oraz odniesienia treści do codziennych sytuacji zawodowych.

Wyniki pokazują pozytywny odbiór praktycznej użyteczności treści. W obszarze technik komunikacji odnotowano niewielki wzrost średniej oraz brak najniższych ocen w badaniu POST. W gotowości do trudnej rozmowy wzrósł udział ocen 4-5, przy zbliżonej średniej grupowej.

Najczęściej powtarzającym się motywem w wypowiedziach uczestników była wymiana doświadczeń. Równie często doceniano przystępność informacji, temat motywacji oraz możliwość przypomnienia sobie znaczenia wartości i sensu wykonywanej pracy.

6. Podstawa opracowania

Raport opracowano na podstawie odpowiedzi zapisanych w Panelu Ankiet i Ewaluacji Pro Civium dla formularzy PRE i POST wydarzenia 'Motywacja i komunikacja'. Stan danych POST: 2 września 2026 r., godz. 14:45. Analiza nie zawiera adresów e-mail ani identyfikatorów technicznych respondentów.

Analiza automatyczna i niezależna, oparta na algorytmach systemu OpenAI.